



SALVADOR

PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL



SALVADOR
360

SUSTENTÁVEL

INCLUSÃO
ECONÔMICA

SIMPLIFICA

NEGÓCIOS

INVESTE

CENTRO
HISTÓRICO

CIDADE
INTELIGENTE

CRIATIVA

O desenvolvimento econômico, especialmente a geração de emprego, ainda é um desafio. Por isso, é preciso um plano robusto para acelerar o crescimento

Classificação dos Setores da Indústria Criativa



PLATAFORMA
DE EVENTOS



Salvador Gourmet

Programa de fomento à produção
gastronômica típica de Salvador



Salvador Gourmet



Oficinas de Gastronomia com grandes Chefs locais



Projeto com duração de 4 semanas



Produção de webséries



Envolvimento de artistas e celebridades



Participação de estudantes de Gastronomia



Realização de um Festival Gastronômico



Oficina Salvador Fashion

Promove o desenvolvimento da indústria da moda soteropolitana

SALTUR
Empresa Salvador Turismo



Oficina Salvador Fashion



Oficina Internacional de Moda



Competição envolvendo novos estilistas locais



Desfiles realizados em diferentes pontos turísticos de Salvador



Os novos estilistas terão mentores conhecidos do mundo da moda



Duração de quatro semanas com criação de webséries





Casa do Youtube Salvador

Projeto em parceria com a California Media House
Estímulo aos youtubers na geração de conteúdo
na cidade de Salvador



Casa do Youtube Salvador



- ▶ Espaço ambientado em studios para geração de vídeos que visam potencializar o interesse turístico do público nacional e internacional para o destino Salvador, através do marketing de conteúdo
- ▶ Serão trabalhados temas como música, life style, entretenimento e humor
- ▶ Localizado na Barra
- ▶ Estúdios para dança, música, workshops, além de espaço de convivência
- ▶ Ações da casa:
Trip dos Youtubers | Clipe Maker |
Ensaio de verão | Academy |
FitDance | Carnaval |
Nosso Som Sessions



Cidade da Música

- 🎵 Mapeamento da cadeia musical de Salvador
- 🎵 Prêmio Cidade da Música
- 🎵 Criação do Selo Cidade da Música
- 🎵 Parceria entre municípios da rede de Cidades Criativas UNESCO para intercâmbio de ações de economia criativa



PLATAFORMA ANUAL DE FESTIVAIS E EVENTOS

SALVADOR
meu
CARNAVAL

FESTIVAL
VIRADA
SALVADOR 2018

+R\$ 120
milhões
investidos

FESTIVAL
da
CIDADE

MARATONA
CIDADE DE
SALVADOR
2017

FESTIVAL
NÁUTICO
SALVADOR

festival da
PRIMAVERA

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Novas
Mídias

INDÚSTRIA
CRIATIVA

Design/
Arquitetura

AudioVisual

Publicidade
Mídia
Impressa

MÍDIAS





E-sports

Salvador League of Legends Championship



Salvador League of Legends Championship

-  **Campeonato do League of Legends**
-  **Seletivas on-line e presencial**
-  **Disputas transmitidas ao vivo pela internet para o Brasil e exterior**
-  **Atividades complementares como exposições, atividades interativas e experiência com realidade virtual**



Projeto Salvador Criativa de Rua
Fortalecimento da Economia Criativa
através da valorização das feiras de rua

ser hype

é ser parceiro

é ser gentil

é ser feliz



A FEIRA
DA CIDADE



Valorização das feiras de rua
+ de 1 milhão investidos por ano
Estímulo às novas iniciativas em outros bairros da cidade



Festival de Fotografia e Prêmio Mario Cravo Neto de Fotografia

Encontro anual em torno da Arte Fotográfica, colocando a cidade na rota dos festivais que acontecem no Brasil e no mundo. Exposições, palestras, projeções nos espaços públicos e concursos estimulando a formação de novos talentos



A group of diverse young people, including a woman with long brown hair, a man with glasses, and a woman with curly hair, are looking at a laptop screen. In the foreground, a man with a beard and dreadlocks, wearing a plaid shirt, is smiling. The background is a solid blue color.

Salvador Mídia Festival Week

Fomento à criatividade, qualidade e inovação nos trabalhos produzidos para rádio, internet, entre outras plataformas digitais, pelas agências de propaganda, agências digitais, produtoras e designers

Durante uma semana, Salvador será a Capital Nacional da Propaganda, evento que vai movimentar os setores do entretenimento, restaurantes e fomentar o turismo corporativo



Salvador Filmes

Escritório de fomento ao audiovisual, através de desenvolvimento de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias, de modo a estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual baiano e seu impacto em âmbito cultural e social





1º semestre de 2018

00;12:00

80 produções audiovisuais soteropolitanas estarão em curso na cidade - entre longa-metragem, séries de TV e animação



Arte em Toda Parte - Programa de fomento

-  Viva Cultura
-  Implantação do Fundo de Cultura
-  Programa de oficinas de capacitação para elaboração de projetos culturais em parceria com o SEBRAE
-  Atividades desenvolvidas nos espaços Boca de Brasa



Arte em Toda Parte - Programa de fomento

-  **Selo João Ubaldo - Ano II**
Publicação de 8 obras de autores soteropolitanos
-  **Arte Todo Dia - Ano III** contemplando duas categorias com 15 propostas cada: Cultura Dia a Dia e Cultura Bairro a Bairro
-  **Capoeira Viva Salvador** - Promover a salvaguarda da capoeira através do financiamento à proposta de implantação de um Centro de Memória da Capoeira que fomente atividades voltadas ao fortalecimento, intercâmbio, formação e dinamização dessa expressão cultural
-  **Programa Artes Visuais** - incentivo às artes visuais em espaços e fachadas públicos, inclusive em Comunidades

Arte em Toda Parte - Programa de fomento

-  **Gregórios** - o projeto homenageia o patrono da FGM, contemplando projetos que dialoguem na contemporaneidade com a irreverência, crítica, vanguarda, resistência e liberdade de expressão do poeta
-  **Fábrica de Musicais** - Seleção de projeto para implantação de um Núcleo de Produção de Musicais

Políticas Públicas para setores diversos da Economia Criativa

**Novo Edital de Economia Criativa
PIDI (Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Sustentável e Inovação)**

Programa Revitalizar - redução da alíquota de ISS para 2% para empresas das diversas áreas criativas que se instalarem em imóveis beneficiados pelo programa





Projetos de Inclusão cultural e digital

Jovem Empreendedor Digital

Projeto que visa oferecer a adolescentes de 14 a 17 anos conhecimento sobre Comunicação e Marketing, com foco em gestão de conteúdos digitais

Conhecimento Itinerante (literário e digital)

Possibilitar o conhecimento em informática básica
Disseminar e despertar o conhecimento, por meio da inclusão cultural e literária

Fortalecer a autoestima, o pertencimento social e a conscientização da responsabilidade comunitária



SALVADOR

PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL